



Código: AM002



Charla Marketing Siglo XXI Basado en las 8'P

ÁREA	Marketing
DIRIGIDO A	Empresarios, Gerentes Generales, Gerentes de Mercado y Ventas, Gerentes de Marca jefaturas de las diversas áreas de mercadeo y ventas; estudiantes y profesionales en general que desarrollen en un vínculo comercial actual.
OBJETIVO GENERAL	Brindar a los participantes los principios del marketing en base a una estructura de procesos y de guía para la competitividad actual mediante el conocimiento de la matriz de las 8 P'S del marketing actual.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">✓ Conocer el significado del marketing actual.✓ Conocer el proceso del marketing y su importancia para la nueva competitividad y desarrollo.✓ Conocer la matriz del marketing actual basado en las 8 P'S que componen un marketing mix.
CONTENIDO	Módulo: El Marketing Actual
DURACIÓN	5 HORAS EFECTIVAS