



Código: AP001



# Taller

## Cómo crear una Identidad Corporativa

<b>ÁREA</b>	<b>Publicidad</b>
<b>DIRIGIDO A</b>	Profesionales en las áreas de administración y mercadotecnia y empresarios que estén en vías de desarrollo y crecimiento empresarial que requieran generar una imagen corporativa dirigida al posicionamiento de marca.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Facilitar a los participantes las acciones esenciales para elegir y crear una identidad corporativa que ayudará a ampliar los horizontes en el mercado competitivo actual.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Determinar los aspectos fundamentales para desarrollar una identidad corporativa eficaz.</li><li>✓ Generar valor para atraer clientes mediante una buena imagen corporativa y competitiva.</li><li>✓ Generar e impactar mediante una identidad corporativa.</li><li>✓ Generar una identificación y diferenciación empresarial utilizando una fusión entre todos los conceptos que interfieren en la identidad organizacional en conjunto con la historia, ética, filosofía, comportamientos, normas, comunicación, características, valores y creencias de la empresa y su recurso humano.</li></ul>
<b>CONTENIDO</b>	<b>Módulo:</b> Identidad Corporativa <b>Módulo:</b> La Identidad Corporativa como Personalidad <b>Módulo:</b> Manual de Identidad Corporativa
<b>DURACIÓN</b>	12 HORAS EFECTIVAS