



Código: AP002

Taller

Incremente su publicidad sin invertir grandes cantidades de dinero



ÁREA	Publicidad
DIRIGIDO A	Estudiantes, Empresarios y Profesionales que incursionen en áreas administrativas y de mercadeo y ventas, y público en general que desarrolle proyectos o retos de nuevos negocios.
OBJETIVO GENERAL	Facilitar a los participantes, tip's de publicidad que existe en el mercado que se puede utilizar de forma ágil y en ocasiones "gratis" que se pueden implementar como parte del desarrollo de su negocio, una herramienta que nunca debe de faltar para una excelente gestión y crecimiento profesional.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">✓ Desarrollar habilidades en la búsqueda efectiva de la publicidad.✓ Implementar técnicas efectivas de promocionarse mirando desde adentro.✓ Generar un pensamiento creativo para la publicidad.✓ Determinar un plan de trabajo basado en la publicidad y la innovación.
CONTENIDO	Módulo: La publicidad a la vista Módulo: Administrando la publicidad y poniéndola en marcha
DURACIÓN	10 HORAS EFECTIVAS