



Código: AP003



## Taller Branding El Poder de la Marca

<b>ÁREA</b>	<b>Publicidad</b>
<b>DIRIGIDO A</b>	Profesionales que ejerzan funciones jerárquicas administrativas en las áreas comerciales, gerentes generales, gerentes de mercadeo, gerentes de marca y empresarios que estén en vías de desarrollo y crecimiento empresarial y deseen desarrollar poder competitivo a nivel de marca.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Ofrecer a los participantes los parámetros esenciales que implican desarrollar una marca corporativa desde la raíz de marca personal hasta las acciones empresariales que destacan a las organizaciones competitivas.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Desarrollar los conceptos esenciales de generar una marca personal mediante el apoyo de personas, equipos y organizaciones para convertirse en una organización competitiva y homogénea.</li><li>✓ Conseguir posicionarse como experto en el sector comercial a partir de la construcción de la marca propia.</li><li>✓ Desarrollar los elementos visuales de las marcas mediante las reglas y mandamientos del branding empresarial.</li><li>✓ Desarrollar un branding corporativo mediante el valor, acción y arquitectura.</li></ul>
<b>CONTENIDO</b>	<b>Módulo:</b> Personal Branding <b>Módulo:</b> Branding: Poder de la Marca <b>Módulo:</b> Acciones del Branding Corporativo
<b>DURACIÓN</b>	12 HORAS EFECTIVAS