



Código: AP004

Charla

Branding Personal: el Poder de la Marca

Desarrolle su propia marca y sea más efectivo y eficiente



ÁREA	Publicidad
DIRIGIDO A	Público en General y Profesionales que ejerzan funciones administrativas, de ventas, y de servicio al cliente en las áreas comerciales, y que estén al contacto directo con el cliente.
OBJETIVO GENERAL	Ofrecer a los participantes los parámetros esenciales que implican desarrollar una marca corporativa desde la raíz de marca personal hasta las acciones empresariales que destacan a las organizaciones competitivas.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">✓ Desarrollar los conceptos esenciales de generar una marca personal mediante el apoyo de personas, equipos y organizaciones para convertirse en una organización competitiva y homogénea.✓ Conseguir posicionarse como experto en el sector comercial a partir de la construcción de la marca propia.
CONTENIDO	Módulo: Personal Branding
DURACIÓN	5 HORAS EFECTIVAS