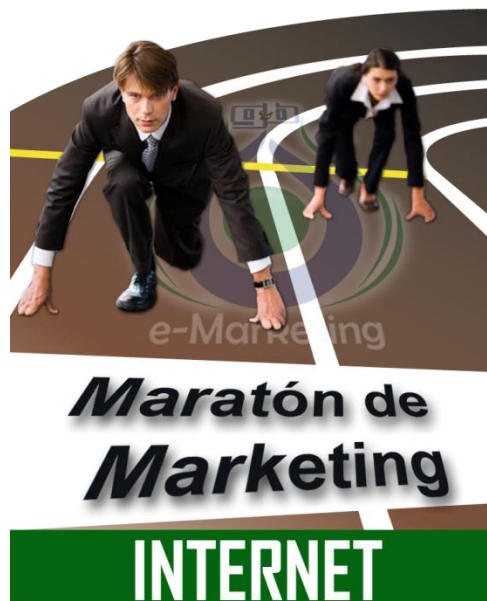




Código: MM001

1era Maratón de Marketing: INTERNET



MARATÓN DEL MARKETING es una idea innovadora de crear talentos profesionales a través de una dinámica de aprendizaje constructivista, donde el participante aprende los conceptos y los pone en práctica en el mismo momento que lo está comprendiendo, su primordial objetivo es la aplicación inmediata para el crecimiento profesional y empresarial. Y como su nombre lo indica cada maratón consiste en tres charlas consecutivas de diferentes temas relacionados entre sí, donde cada una de charlas tiene su propia certificación.

ÁREA	Maratón de Marketing
DIRIGIDO A	Empresarios, Gerentes Generales, Gerentes de Mercado y Ventas, Gerentes de Marca jefaturas de las diversas áreas de mercadeo y ventas; estudiantes y profesionales en general que desarrollen en un vínculo comercial actual y que deseen poner en práctica las diversas herramientas de internet a funcionar con sus negocios.
OBJETIVO GENERAL	Brindar a los participantes los principios generales del marketing y publicidad por internet, sus usos adecuados y productivos para implementar como estrategia de negocios, al mismo ofrecer una serie de tips de uso de herramientas web gratuitas que ayudaran al negocio a desarrollarse y a vender por medio de la web, generando resultados a mediano plazo.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">✘ Conocer algunos secretos del Social Media (redes sociales, web 2.0), para poner en práctica en el negocio actual.✘ Conocer y poner en práctica diversos tipos de publicidad por internet gratuita para apoyar las gestiones de venta.✘ Conocer la importancia de vender por internet, mediante herramientas de social media.



CONTENIDO**Módulos:**

- × Secretos del Social Media
- × Publicidad en Internet
- × Ventas por Social Media

METODOLOGÍA

Constructivista, práctica y teórica, presentación de videos. Por cada módulo se dará un certificado.

DURACIÓN

9 HORAS EFECTIVAS
